

Kurs: Krisenkommunikation für Ihr Unternehmen

Freitag, 12. Dezember 2025, 9.15 bis 16.45 Uhr

[MAZ](#) Institut für Journalismus und Kommunikation in Luzern

In Krisensituationen ist Kommunikation gefragt: Ihre Kommunikation!

In diesem Kurs der MAZ lernen Sie, wie Sie sich auf Negativereignisse vorbereiten und im Ernstfall einen kühlen Kopf bewahren. Die Anmeldung und Organisation erfolgt über ECO SWISS.

Lernziele

- Sie erkennen die Dynamik von Krisen.
- Sie sind sensibilisiert auf krisenartige Ereignisse und die Früherkennung von Krisen (Issue Management, öffentlicher Diskurs).
- Sie können in Krisen- und Ereignisfällen überlegt und vertrauensbildend, kommunizieren.
- Sie lernen, wie Sie mögliche Krisen oder schwierige Ereignisse aus dem eigenen Unternehmen antizipieren und sich auf Eventualitäten vorbereiten können (Kommunikation & Führung).
- Sie lernen, als Führungs- und Kommunikationsverantwortliche in der Krise intern wie auch extern richtig zu kommunizieren (Auftritt vor TV-Kamera und Mikrofon, Emotionen, Handlungshilfen, Leadership).
- Sie lernen, in einem Krisenstab zu arbeiten und dabei die Krisenstabsinstrumente richtig einzusetzen (Situationsanalyse, Führungsrhythmus)



Inhalt

Vormittag (9.15 – 12.30 Uhr)

- Praxisblock: Kurzauftritte & Erarbeiten von Krisenszenarien
- Übungsanlage: Teilnehmende schildern im Vorfeld des Trainings mögliche Krisenszenarien (Worst Case, Base Run, Best Case), Analyse der Auftritte.

Nachmittag (13.30 – 16.45 Uhr)

- Theorie und Videobeispiele zur Krisenkommunikation, Dynamik von Skandalisierungen, koordinierte Kommunikation (anhand von Real Cases).
- Theorie zu Führen im Krisenstab (Führungszyklus, Verantwortungen / Kompetenzen / Aufgaben der Stabsmitarbeitenden), Einsatz von Führungsinstrumenten (Problemanalyse-Tool etc.).
- Krisenübung: Die Krise entwickelt sich im Zeitraum von 2 Stunden, das Krisenteam erhält gestaffelt Informationen, worauf es als Team reagiert.
- In einem sogenannten War-Room werden die Informationen gesammelt und die Entscheide getroffen. Die Krisenanlage ist im Voraus erarbeitet worden, sämtliche Prozesse und Auftritte werden auf Video aufgezeichnet.
- Evaluation der Krisenübung (Führungsrhythmus, Kommunikationsverhalten), persönliches Feedback an die einzelnen Kursteilnehmenden bezüglich Verhalten unter Stresssituation, «Lessons Learned», Ausblick.

Veranstaltungsort

MAZ - Institut für Journalismus und Kommunikation, Murbacherstrasse 3, 6003 Luzern



Anreise mit dem Zug Direkt beim Bahnhof Luzern (2 Minuten zu Fuss)
 Anreise mit dem Auto Parkplätze gibt es im Parkhaus beim Bahnhof.

Zielpublikum

Produktionsleiter, operative Führungskräfte, Umweltschutz- und Sicherheitsbeauftragte von Chemikalien-verarbeitenden KMU sowie weitere Interessierte.

Tagungskosten

CHF 950.- (exkl. MWST) für Vereinsmitglieder ECO SWISS, EKAS-Branchenlösung / Kooperationsvereinbarung Grosstanklager

CHF 1'050.- (exkl. MWST) für Nicht-Mitglieder

In den Kosten enthalten sind Pausenverpflegung, alle Unterlagen und MAZ-Teilnehmerbestätigung.

Mittagessen ist vor Ort selbst zu bezahlen.

Anmeldung und weitere Informationen

[Online](#) bis 3. November 2025. Die Anmeldung ist verbindlich. Die Anzahl Teilnehmende ist auf 12 Personen begrenzt. Die Anmeldungen werden in Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Bei Fragen zum Programm wenden Sie sich bitte an info@eco-swiss.ch oder +41 43 300 50 70